

DAFTAR REFERENSI

- Agustiani, H. (2006). *Psikologi Perkembangan : Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja*. Bandung: Refika Aditama. Halaman 238-239.
- Aygen. (2012). Turkish Consumers' Understanding and Use of Nutrition Labels on Packaged Food Products. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 3 No. 6. 171-183
- Almatsier. (2011). *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Halaman 141-143.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian, Edisi Revisi VI* . Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asmaiayr. (2004). *Faktor - Faktor yang Berhubungan dengan Kepatuhan Konsumen Membaca Label Produk Pangan di Pasar Kebayoran Lama jakarta Selatan Tahun 2003*.Tesis Fakultas Kesehatan Masyarakat Program Studi Gizi Universitas Indonesia.
- Assifa. (2012). *Faktor - Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Membaca Label Pangan Pada Siswa SMA Negeri 68 Jakarta*. *Skripsi Fakultas Kesehatan Masyarakat Program Studi Gizi Universitas Indonesia*.
- Banwell cathy, W. R.-a. (2015). Factors that Influence Thai Consumer Responses to Nutrition Labels. *Global Jurnal Ilmu Kesehatan; Vol. 8, No. 1; 2016, ISSN 1916-9736 E-ISSN 1916-9744*, 21-28.
- BPKN. (2007). *Hasil Kajian Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN) di Bidang Pangan terkait Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kementerian Perdagangan.
- BPOM RI. (2005). *Peraturan Teknis Ketentuan Pokok Pengawasan Pangan Fungsional*, Jakarta : BPOM RI.
- BPOM RI. (2008). *Surat Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia No. HK. 00.05.52.1831 tahun 2008 tentang Pedoman Periklanan Pangan*, Jakarta: BPOM RI.
- BPOM RI. (2009). *Informasi Nilai Gizi Produk Pangan : Manfaat dan Cara Pencantuman*. Info POM : Volume 10, Nomor 5, September 2009.
- BPOM RI . (2011). *Peraturan Kepala Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia*.

- BPOM RI. (2012). *Tentang Pengawasan Klaim dalam Label dan Iklan Pangan Olahan*. Jakarta : Kepala BPOM RI: Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia.
- BPOM RI. (2013). *Mengenal Smart Packaging : Kemasan Pangan Aktif (Active Packaging) dan Kemasan Pangan Pintar (Intelligent Packaging)*. Edisi Pertama. Info POM Vol. 14 No. 2 Maret-April 2013.
- Brown, J. E. (2005). *Nutrition Through The Life Cycle Second Edition : Thomson Wadsworth. USA*.
- Chandra, Y. (2008). *Sensitivitas Terhadap Alergen Makanan Pada Pasien di Poli Alergi - Immunologi. Departemen Ilmu Kesehatan Anak dan Departemen Ilmu Penyakit Dalam. Jurnal. Makara, Kesehatan, Vol. 15, No. 1, Juni 2011: 44-50 Depok : Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia*.
- Codex Alimentarius Commission. (2013). *Guidelines For Use Of Nutrition and Health Claims, 23-1997 : CAC*.
- Depkes. (2009). *Rencana Pembangunan jangka panjang Bidang Kesehatan 2005 - 2025*.
- Depkes. (2012). *Survei Demografi dan Kesehatan Indonesia 2012*. <http://www.bkkbn.go.id/litbang/pusdu/HasilPenelitian/SDKI2012/LaporanPendahuluanSDKI2012.pdf>. Diakses tanggal 10 Mei 2013.
- Devi, A. S. (2013). *Praktek Pemilihan Makanan Kemasan Berdasarkan Tingkat Pengetahuan Tentang Label Produk Makanan Kemasan, Jenis Kelamin, dan Usia Konsumen di Pasar Swalayan ADA Setiabudi Semarang. Jurnal Gizi Universitas Muhammadiyah Semarang November 2013, Volume 2, Nomor 2, 12 Halaman*.
- Drichoutis, A. C. (2006). *Consumers' Use of Nutritional Labels. Academy of Marketing Science Review, Nomor 9*.
- Drichoutis, Andreas C., Panagiotos Lazaridis, Radolfo M. Nayga, Jr. . (2006). *Consumers' Use of Nutritional Labels. Academy of//*.
- Elis, S. d. (2010). *Trans Fat Information On Food Labels : Consumer Use and Interpretation. Canadian Journal Of Dietetik Practice and Research, Volume 71*.
- Ginting, Alvira. (2015) *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Kebiasaan Membaca Label Kemasan Pangan Pada Mahasiswa Fkm Usu Medan*.

Jurnal Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara. Volume 11. Nomor 1.

- Grunert, Wills. (2007). A review of European research on consumer response to nutrition information on food labels. *J Public Health*, 15:385-399.
- Grunert KG, W. J. (2010). Nutrition knowledge, and use and understanding of nutrition information on food labels among consumers in the UK. *Appetite*. 55:177-189.
- Hawkes C. (2004). *Nutrition Labels and Health Claims : The Global Regulatory Environment*, France : WHO.
- Kemenkes RI. (2013). *Riset Kesehatan Dasar ; RISKESDAS*, Jakarta : Balitbang Kemenkes RI.
- Khomsan. (2003). *Pangan dan Gizi Untuk Kesehatan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. Halaman 58
- Lemeshow, S. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Nasional, B. S. (2011). *SNI 2973 : 2011. Syarat Mutu Cookies*, Badan Standarisasi Nasional : Jakarta.
- Natadjaja. (2003). Comparative Study Of Nongshim Instant Noodle Packaging Design in South Korea and Indonesia. Jakarta : Nirmala Vol. 2, No. 1. 2000.
- Nayga. (1996). Determinants of Consumers' Use of Nutritional Information on Food Packages. *Jurnal of Agricultural Economics Association*, 28,2, 303-302.
- Nayga, R. M. (2000). *Nutritional Knowledge, Gender, and Food Label Use. The Journal Of Consumer Affairs*, Vol. 34, Hal. 97.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. Halaman 44-46
- _____. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. Halaman 72-75
- Nurhasana. (2013). Hubungan Persepsi dan Perilaku Konsumen di DKI Jakarta Terhadap Label Gizi Pangan dengan Status Gizi dan Kesehatan. Skripsi. Departemen Gizi Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor Bogor 2013.

- Nurzakia Darajat, Hartati Bahar, Nur Nashriana Jufri. (2016). Hubungan Kepatuhan Membaca Label Informasi Zat Gizi dengan Kemampuan Membaca Label Informasi Gizi pada Ibu Rumah Tangga di Pasar Basah Mandonga Kota Kendari. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kesehatan Masyarakat*, Vol. 1/No. 4/Oktober 2016 : ISSN 250-731X.
- Oktaviana. (2016). Hubungan antara Karakteristik Individu dan Pengetahuan Label Gizi dengan Membaca Label Gizi Produk Pangan pada Konsumen di 9 Supermarket Wilayah Kota Tangerang Selatan. Skripsi. Universitas Islam Negeri Hidayatullah.
- Philipson, T. (2005). Government perspective: food labeling. *The American Journal Of Clinical Nutrition*, Volume 82, Nomor 1.
- PP RI No. 9 Tahun 1999. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Tentang Label dan Iklan Pangan*. Jakarta.
- Qurrota A'yunil Huda1, D. R. (2016). Sikap dan Perilaku Membaca Informasi Gizi pada Label Pangan serta Pemilihan Pangan Kemasan. *Media Gizi Indonesia*, Vol. 11, No. 2 Juli–Desember 2016 , hlm. 175–181.
- Santoso Aji Nurcahya, Y. M. (2014). Keterpaparan Informasi mengenai Iklan Pangan, Kebiasaan Membaca Label Pangan dan Faktor-faktor Hubungannya. *Jurnal, Departemen Ilmu Gizi, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia*.
- Sinuhaji, A. B. (2006). *Intoleransi Laktosa*. *Majalah Kedokteran Nusantara*. Volume 39, No 4, Medan : Departemen Ilmu Kesehatan Anak Fakultas Kedokteran. Universitas Sumatera Utara.
- Surmawan, Ujang. (2017). Meta-Analysis Study: Reading Behavior Of Food Products Label. *Journal of Consumer Science*. Volume. 02, Nomor. 02, 26 – 40. E-ISSN : 2460-8963.
- Thomson, J. K. (2004). *Handbook Of Eating Disorders and Obesity*. Jersey : Jhon Willey & Sons, IDC.
- Triastuti. (2012). Analisis Perubahan Pengetahuan Terhadap Membaca Label Pangan dalam Pencegahan Kegemukan dan Obesitas pada Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Mapang Depok. *Skripsi. Universitas Indonesia*
- Wardlaw, G. M. (2007). *Perspectives in Nutrition*, Seventh Edition. USA : MC Graw Hill Company.
- Wills, J. M. (2009). *Exploring Global Consumer Attitudes Toward Nutrition Information On Food Label*, *Nutritional Reviews*, Vol. 67;1 (SUPPL).

World Health Organization. 2006. International Food Safety Authorities Network: Food Allergies. INFOSAN Information Note No.3/2006. Geneva, Switzerland: World Health Organization.

Zahara. (2009). Hubungan Karakteristik Individu, Pengetahuan dan Faktor Lain dengan Kepatuhan Membaca Label Informasi Nilai Gizi, Komposisi, dan Kadaluwarsa pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat UI Depok. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional Vol. 4, No. 2, Oktober 2009.*